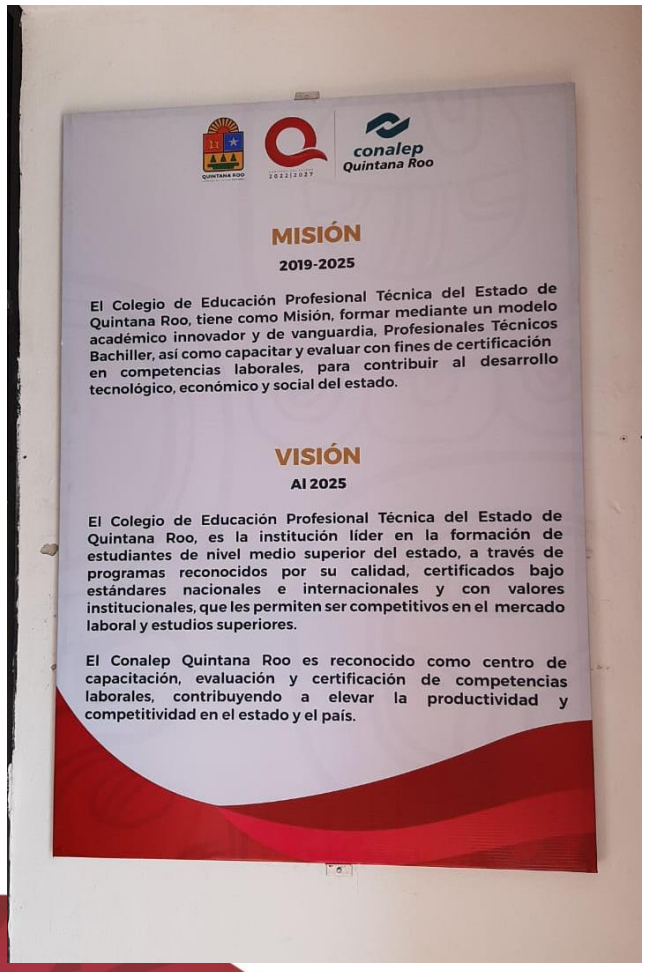
II. SEÑALÉTICA.

A) Misión y visión a la vista del público.