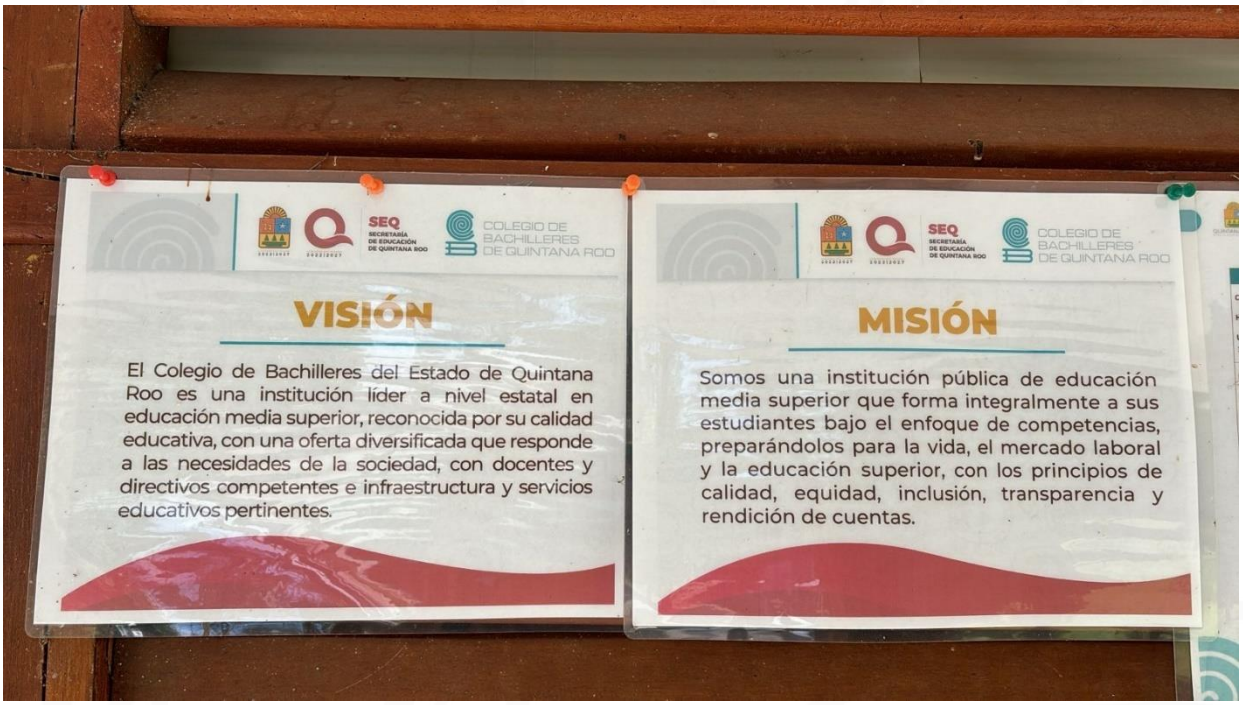
II. Señalética

Misión y visión a la vista del público